

Міжнародний щорічний Фестиваль фотографії

KievFotoCom

Спонсорська пропозиція

Шановні панове!

Дирекція фестивалю звертається до Вас з пропозицією про спільну участь в організації та реалізації проектів в рамках фестивалю фотографії «KievFotoCom».

«KievFotoCom» - це щорічний Міжнародний фестиваль фотографії, що складається з основної події (проводиться восени), яка включає інтенсивну програму фотографічних проектів відомих фотографів з різних країн та програму безкоштовних майстер-класів для широкої аудиторії, а також окремих індивідуальних фотографічних проектів, що реалізуються протягом року.

Метою «KievFotoCom» є введення України в контекст сучасного візуального мистецтва шляхом ознайомлення широкої аудиторії із тенденціями світової фотографії.

У 2008 році головна подія «KievFotoCom» відбудеться у Києві у період 8.10 – 9.11.08. В рамках основної події протягом декількох тижнів відбудуться презентації проектів на різних виставкових майданчиках міста Києва (галереї, музеї). Планується участь відомих митців з США, Голландії, Мексики, Чилі, Литви, Польщі, Росії та України та інших країн. До основної події планується видання каталогу, в якому документуються всі проекти, що будуть демонструватися в рамках фестивалю «KievFotoCom» протягом 2008 року.

Для III фестивалю «KievFotoCom» обрано тему «На межі».

Фестиваль «KievFotoCom» було ініційовано в 2006 році. У 2006 та 2007 роках у фестивалі взяли участь фотографи з 8 країн світу, зокрема Мексика, Канада, Аргентина, Бразилія, Чехія, Польща, Росія, Україна.

«KievFotoCom» проводиться за підтримки культурних центрів та посольств держав, представники яких беруть участь у проекті. Партнерами фестивалю у 2006 році виступили Чеський культурний центр, Посольство Російської Федерації в Україні, а у 2007 – Посольства Канади, Мексики та Аргентини в Україні.

«KievFotoCom» викликав великий інтерес у громадськості. Інформаційна підтримка фестивалю здійснюється популярними друкованими виданнями і ТВ-каналами. Його події були широко висвітлені у мас-медіа (преса, телебачення, Internet). Традиційними медіа-партнерами фестивалю виступили журнали «Афиша», «Photographer», «Галерея» та газета «Коммерсантъ». Крім того фестиваль співпрацює з виданнями «What's On», «KievPost», «Корреспондент», «10 днів», журнали «МИД», «Digital Photo Camera», «SMS», «Профиль» ТВ-каналами «1+1», «М1», «UBC», «Сіті», ISTV, ТРК-Київ, радіо «ЕРА» та інші. Загалом події фестивалю «KievFotoCom» відвідало близько 10 000 осіб.

Масштабні культурологічні, освітні та соціальні проекти, такі як Міжнародний фестиваль фотографії «KievFotoCom», викликають все більший інтерес з боку громадськості та завойовують популярність. Це, в свою чергу, робить їх привабливими для спонсорів в якості об'єкту для інвестицій та ефективним інструментом для формування позитивного іміджу компанії.

Участь Вашої компанії в організації фестивалю «KievFotoCom» та Ваша спонсорська підтримка – довгострокова інвестиція, яка буде працювати на Вашу компанію не один рік.

Сподіваємось на зацікавленість з Вашого боку та плідну співпрацю.

--

З повагою,

Дирекція Міжнародного фестивалю фотографії «KievFotoCom»

вул. Б.Хмельницького, 32

тел. 235-36-19, 235-36-21

ra@svitonline.com

kiefotocom@gmail.com

Контактна особа - Катерина Козьменко, координатор проекту

моб. 8097-430-35-35

Додаток. Спонсорські пакети

Пакет	Опис
<p>\$10,000 (UAH 50,000) S</p>	<p>Спонсорська підтримка однієї з виставок в рамках основної події Фестивалю</p> <ul style="list-style-type: none">- Логотип на запрошеннях до виставки- Логотип на плакатах виставки- Логотип і зазначення спонсора у прес-релізах до виставки- Логотип і зазначення спонсора в усіх рекламних та інформаційних матеріалах в Internet- Логотип на останній обкладинці каталогу Фестивалю „KievFotoCom”
<p>\$25, 000 (UAH 125,000) M</p>	<p>Спонсорська підтримка всіх виставок Фестивалю як партнер у всіх друкованих та Інтернет матеріалах.</p> <p>Пакет S+</p> <ul style="list-style-type: none">- Логотип, контактна інформація та подяка на останній обкладинці каталогу Фестивалю „KievFotoCom”.- Рекламні афіші по місту (формат А1, стійки «КиївМіськДовідка») із зазначенням партнера Фестивалю
<p>\$50,000 (UAH 250,000) L</p>	<p>Спонсорська підтримка всіх виставок в рамках Фестивалю</p> <p>Пакет M+</p> <ul style="list-style-type: none">- Інформація про генерального спонсора (2 сторінки):<ul style="list-style-type: none">• сторінка на початку каталогу із зверненням спонсора + фото + логотип• окрема сторінка наприкінці каталогу з інформацією про компанію- Розташування рекламної продукції про Вашу компанію в приміщеннях, де будуть проводитись всі виставки- Рекламні афіші по місту (формат А1, стійки «КиївМіськДовідка») із зазначенням генерального спонсора Фестивалю